

// LUCREZIA RINGRESSI

mail
website
Instagram
linkedin



***Questo non è un portfolio**, ma una rappresentazione visiva di idee, pensieri, processi, orrori e soluzioni, ridotti ad un'immagine su uno schermo.

Ognuno dei lavori che vedrai qui (scelti tra troppi) è una mia personale interpretazione della realtà, che come visual designer semplifico in una raccolta di segni.

*Ceci n'est pas une portfolio**

#Visual Designer

#Identità Visive

#Strategie Creative

**KNOK
KNOK**



Porto professionalità, originalità e un approccio umano in ogni progetto.

Mi occupo di branding e comunicazione visiva per chi vuole dare forma alla propria identità in modo efficace e distintivo.

Credo in una creatività capace di unire progettazione strategica e soluzioni visive che sappiano risuonare con le persone.

Iniziamo a raccontare insieme una storia che le persone vogliano condividere!

Ciao, mi chiamo **Lucrezia!**

[Scarica il mio CV](#)

Sono una Freelancer.

Dal 2025

Full time Visual Designer freelancer

+20 progetti sviluppati

Identità visive e graphic design per brand emergenti, piccole attività, startup e PMI.

2 collaborazioni

Graphic Designer per associazione culturale Amici di Civica.

Talent per "La Fanzina" fanzine volume 5.

8 regioni + 1

I miei clienti si trovano sparsi in tutta Italia (+1 in Svizzera!), punto a completare tutto lo stivale presto.

Brand Design
Graphic Design
Creative Direction



Emergere nell'affollato panorama attuale può essere una sfida, ma la tua storia, la tua visione e i tuoi sogni sono unici.

Il mio obiettivo è quello di aiutarti a esprimerli al meglio attraverso una comunicazione visiva che lasci il segno.

Cosa posso fare per te?

Brand Design

Facciamo in modo che il tuo brand diventi impossibile da ignorare.

Le persone non vogliono solo acquistare, vogliono sentirsi parte di qualcosa. Per questo, il mio lavoro parte dall'ascolto: capisco chi sei, cosa ti distingue e come vuoi che il tuo pubblico ti percepisca, per poi trasformarlo in un linguaggio visivo coerente e riconoscibile.

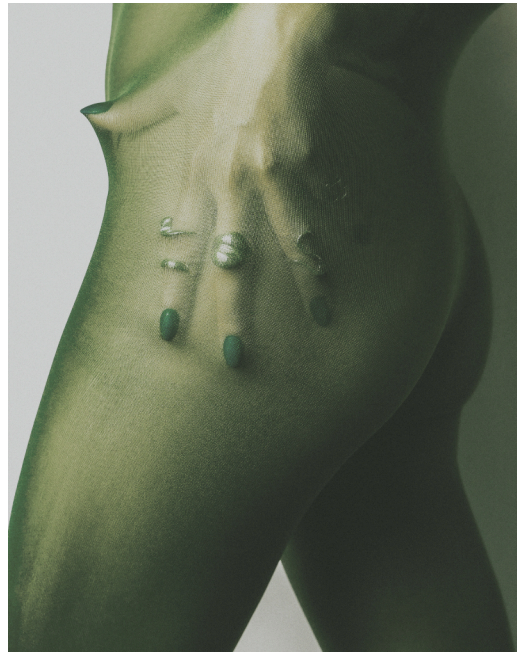
Sei nel posto giusto se:

// hai un progetto o un'attività nel cassetto e vuoi dargli finalmente una forma.

// senti che la tua immagine non ti rappresenta più.

// vuoi creare una presenza visiva che generi fiducia, desiderio e connessione emotiva.

Not for everyone, just for you



ZZEM

Brand Design

2025

ZZEM è un brand emergente di moda prêt-à-porter italiana nato in un mercato polarizzato tra fast fashion e lusso, con consumatori sempre più selettivi e una crescita stagnante dei marchi di fascia media.

Il vero bisogno era quindi trovare una voce, non solo un'estetica. Il lavoro è partito da una domanda chiave: **"Come può il brand diventare un'esperienza di appartenenza, non solo un marchio da indossare?"**

La direzione creativa che ho sviluppato nasce dallo studio del linguaggio moda contemporaneo, del branding narrativo e del design esperienziale.

#challenge #strategic direction

Not for everyone.
JUST FOR YOU.

#creative vision



#606C38

#283618

#FEFAE0

#D7B96D

ZZEM

#execution

Il logo di ZZEM si presenta come un logotipo puro, costruito interamente sulla forza tipografica della parola stessa.

L'identità che ne emerge è quella di un brand sicuro di sé, che parla attraverso la precisione del segno e l'intelligenza formale della sua tipografia. L'assenza di simboli aggiuntivi rafforza il carattere deciso del marchio, che si affida unicamente alla propria forma verbale per affermare una presenza forte e memorabile.



/Shooting fotografico



/AI photo campaign



/Influencer contents

"Il nome si pronuncia lettera per lettera - ziziemme - e l'ho scelto perché suona in modo strano, quasi surreale, di certo non passa inosservato"

Eleonora , founder

ZZEM

/3D modelling



Diamo al tuo messaggio la forma che merita.

Se il brand design definisce chi sei, il graphic design mostra come ti presenti.

Mi occupo di creare materiali coerenti e riconoscibili che mantengano viva la voce del tuo brand in ogni contesto.

Sei nel posto giusto se:

// vuoi dare una svolta al tuo materiale grafico.

// desideri elevare la percezione del tuo brand.

// vuoi che ogni dettaglio rappresenti a pieno la tua attività.

Graphic Design

Mani, mente, cuore.



Arte Capelli

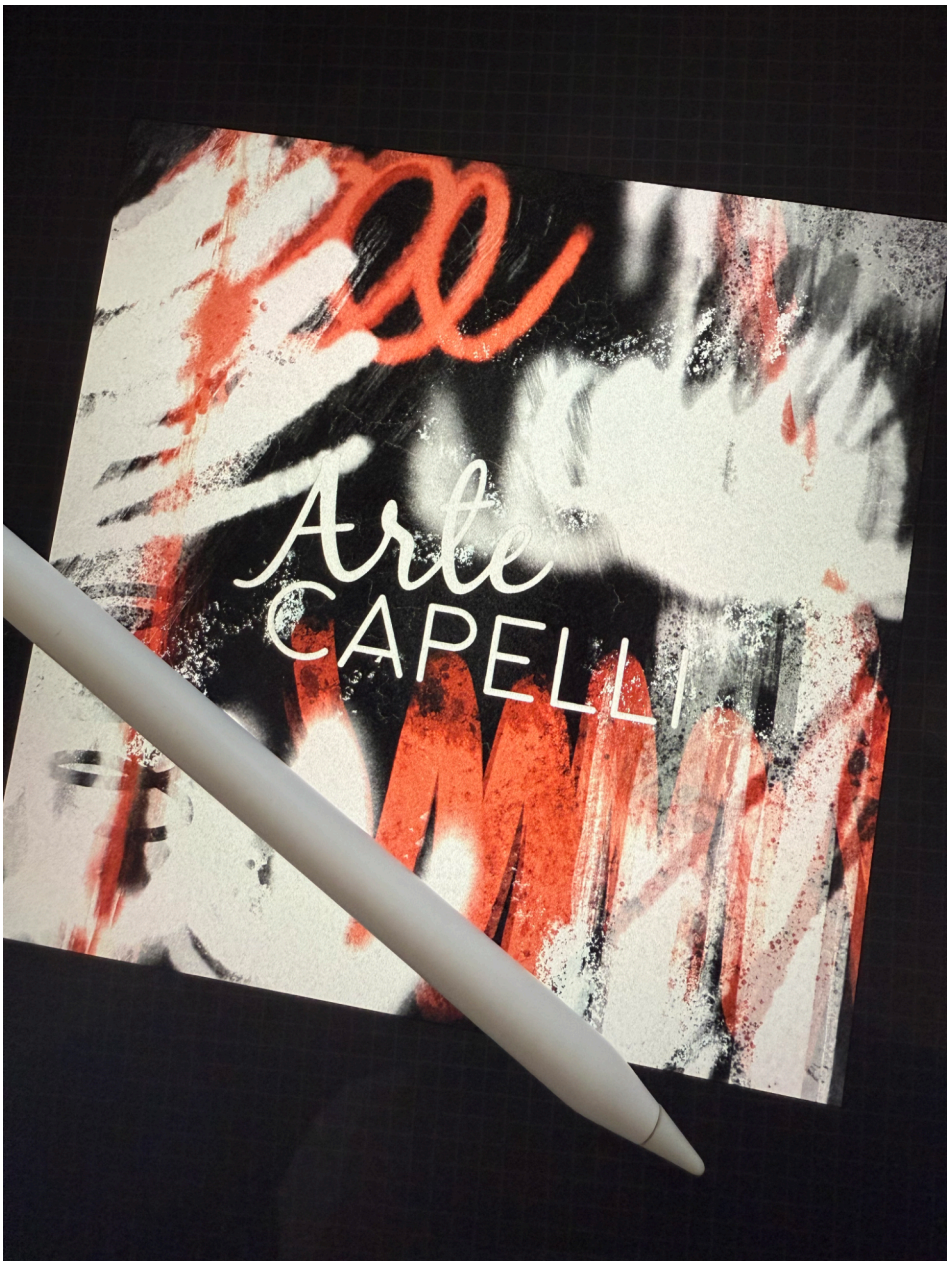
Graphic Design

2025

Arte Capelli è un salone con un'anima fortemente urbana, pieno di energia, ironia e carattere. Tuttavia, il brand appariva generico e distante, non riuscendo a trasmettere il clima autentico e inclusivo del negozio. Questa mancanza di coerenza visiva e narrativa ostacolava la volontà del salone di raggiungere il loro target ideale.

Abbiamo lavorato per far emergere l'essenza del salone traducendola in un linguaggio visivo riconoscibile, progettato per far percepire il salone come una community, non solo un servizio.

#challenge #strategic direction





#impact

"Quello che avevamo in testa ha finalmente preso forma, anzi, sono ancora meglio di quel che mi sarei potuto mai immaginare, grazie"

Federico e Valentino , founders

Attività con una forte personalità rischiano spesso di perdere autenticità dietro grafiche standardizzate. Il lavoro su Arte Capelli dimostra come un'identità visiva possa essere sporca, vera e riconoscibile, valorizzando l'imperfezione come segni distintivi di un salone contemporaneo.

Diffondiamo la cultura

Amici di Civica

Graphic Design

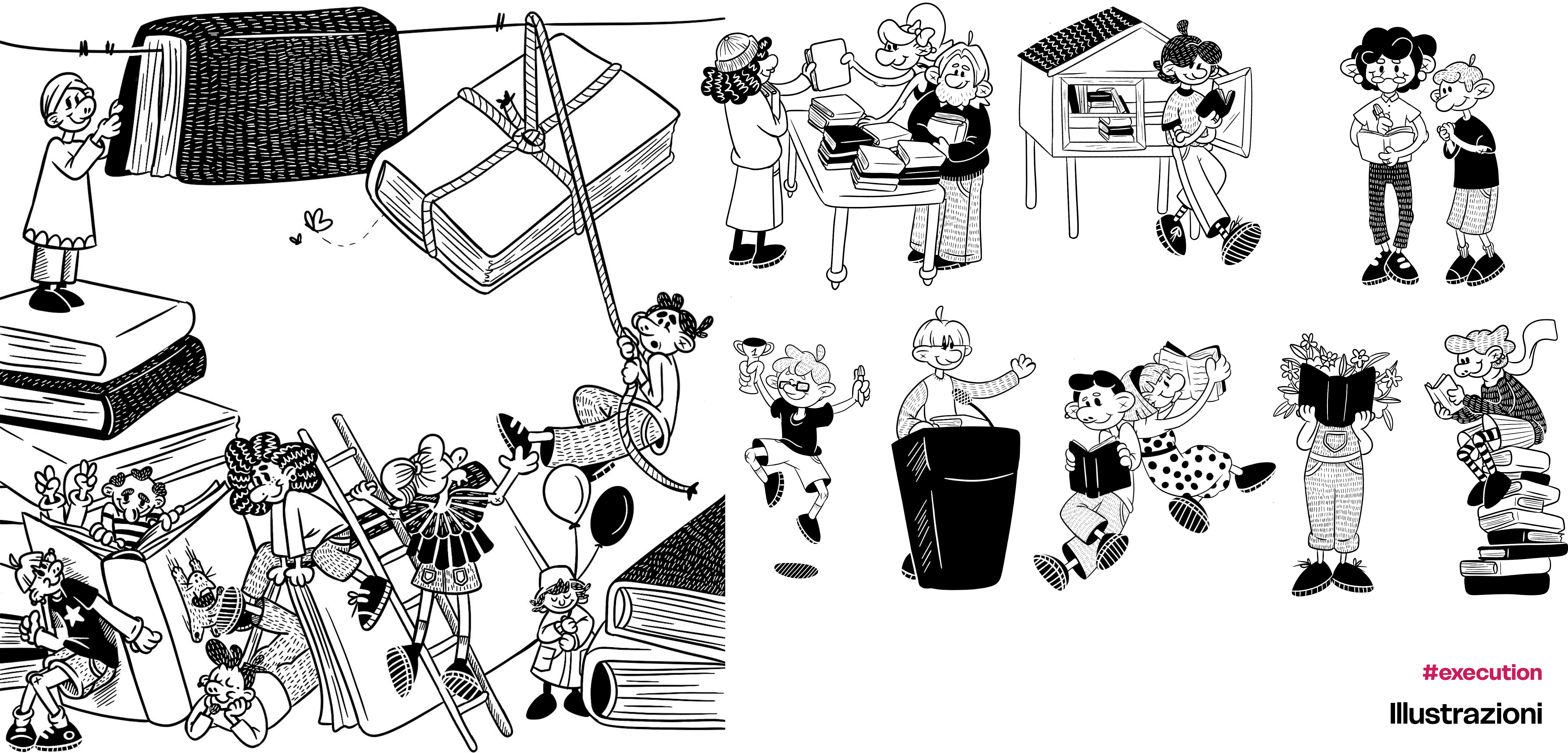
2025

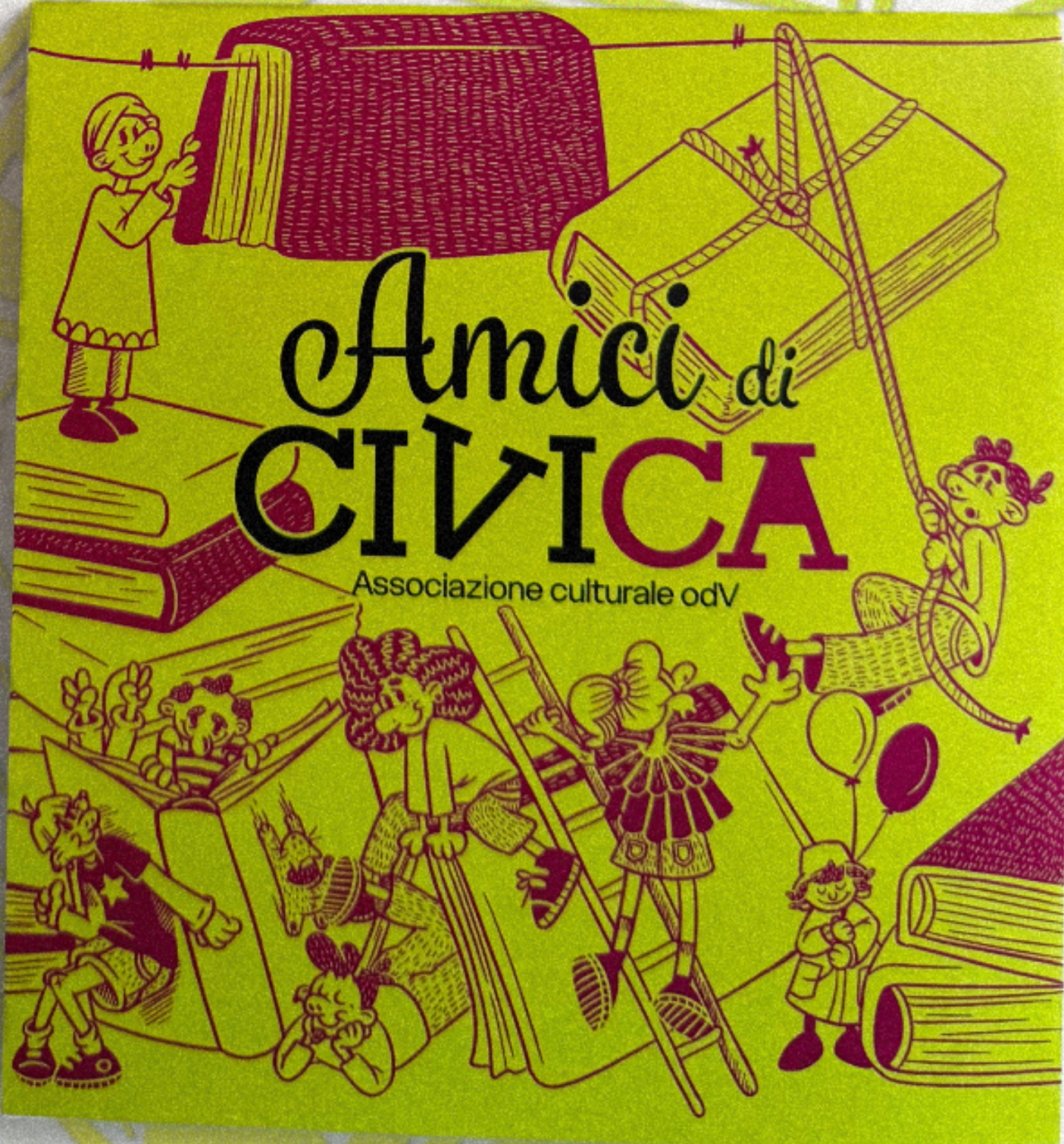
L'Associazione Amici di CiviCa promuove iniziative culturali in collaborazione con la biblioteca comunale di Calenzano. Negli ultimi anni, però, faticava ad ampliare la propria community. La comunicazione risultava datata e parlava soprattutto a un pubblico adulto, rendendo difficile coinvolgere volontari più giovani.

La sfida era trovare un linguaggio visivo capace di dialogare con nuove generazioni, senza snaturare lo spirito dell'associazione.

Un progetto che parla di persone, di libri, di partecipazione. È stato bello poter fondere il mio lato più illustrativo con quello progettuale, e tradurre l'energia di un gruppo di volontari in una comunicazione visiva coerente e vivace.

#challenge #creative vision







"Credo di non aver mai visto tanta curiosità nel prendere una nostra locandina! Stanno andando a ruba"

Barbara , presidente dell'associazione

#impact

Il nuovo sistema grafico ha permesso di distinguersi all'interno di una comunicazione istituzionale spesso uniforme, dove le iniziative delle associazioni tendono a confondersi tra loro.

Con una visual identity più vivace e riconoscibile, abbiamo generato curiosità tra i soci meno attivi e esterni, rendendo le attività più identificabili.



Rimaniamo in CONTATTO

lucrezia.ringressi@gmail.com